

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002025138349, 23 September 2025

Pencipta

Nama : **Desi Budiono, M.Pd., Ika Arthalia Wulandari, M.Kom. dkk**
Alamat : Jl. Ki Hajar Dewantara No.116, Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Universitas Muhammadiyah Metro**
Alamat : Jl. Ki Hajar Dewantara No.116, Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Poster**
Judul Ciptaan : **PEMBERDAYAAN KELOMPOK PEDAGANG TAHU MELALUI INOVASI DAN DIGITALISASI LIMBAH UNTUK PENGUATAN INDUSTRI LOKAL.**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 23 September 2025, di Kota Metro

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.

Nomor Pencatatan : 000978610

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarsasongko,SH.,MH.
NIP. 196912261994031001



Disclaimer:

1. Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri bertanggung jawab menerima surat pencatatan permohonan.
2. Surat Pencatatan ini telah diunggah secara elektronik menggunakan segel elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan keabsahannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Desi Budiono, M.Pd.	Jl. Ki Hajar Dewantara No.116, Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro Metro Timur, Kota Metro
2	Ika Arthalia Wulandari, M.Kom.	Jl. Ki Hajar Dewantara No.116, Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro Metro Timur, Kota Metro
3	Dr. Siti Suprihatin, M.Pd.	Jl. Ki Hajar Dewantara No.116, Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro Metro Timur, Kota Metro





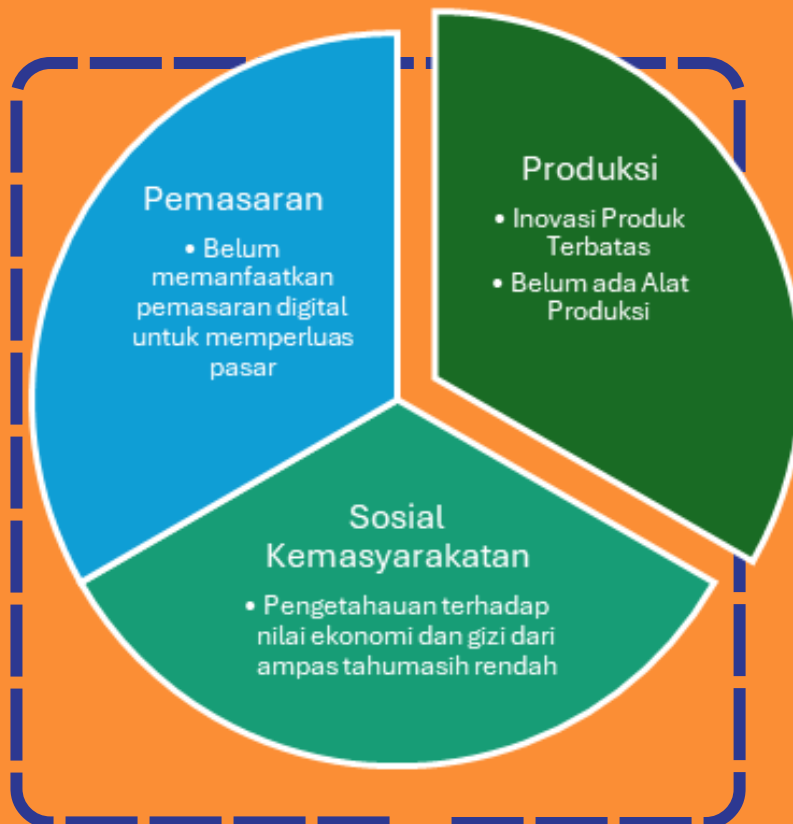
PEMBERDAYAAN KELOMPOK PEDAGANG TAHU MELALUI INOVASI DAN DIGITALISASI LIMBAH UNTUK PENGUATAN INDUSTRI LOKAL

Tim Pengabdian

Desi Budiono, Ika Arthalia W, Siti Suprihatin
Universitas Muhammadiyah Metro

Resume Kegiatan

Limbah tahu yang selama ini belum dimanfaatkan secara optimal dapat diolah menjadi produk bernilai tambah melalui penerapan teknologi tepat guna. Program pengabdian Pemberdayaan Kelompok Pedagang Tahu melalui Inovasi dan Digitalisasi Limbah Tahu yang dilaksanakan oleh tim dosen bertujuan untuk meningkatkan keterampilan pedagang dalam mengolah limbah tahu menjadi produk olahan sekaligus memperkenalkan strategi pemasaran digital agar produk yang dihasilkan mampu bersaing di pasar yang lebih luas.



PKM IMPLEMENTATION STAGES OR REGENTATION STAGES



Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan yang telah dilaksanakan: Sosialisasi, Pelatihan Manajemen Produksi, Pelatihan Manajemen Pemasaran, Penerapan Teknologi dan Evaluasi Program



Teknologi dan Inovasi

Aspek Produksi



Teknologi Alat Produksi yang diberikan kepada mitra:

- 1.Komponen Produksi
- 2.Alat Teknologi Tepat Guna
- 3.Bahan Baku Produksi

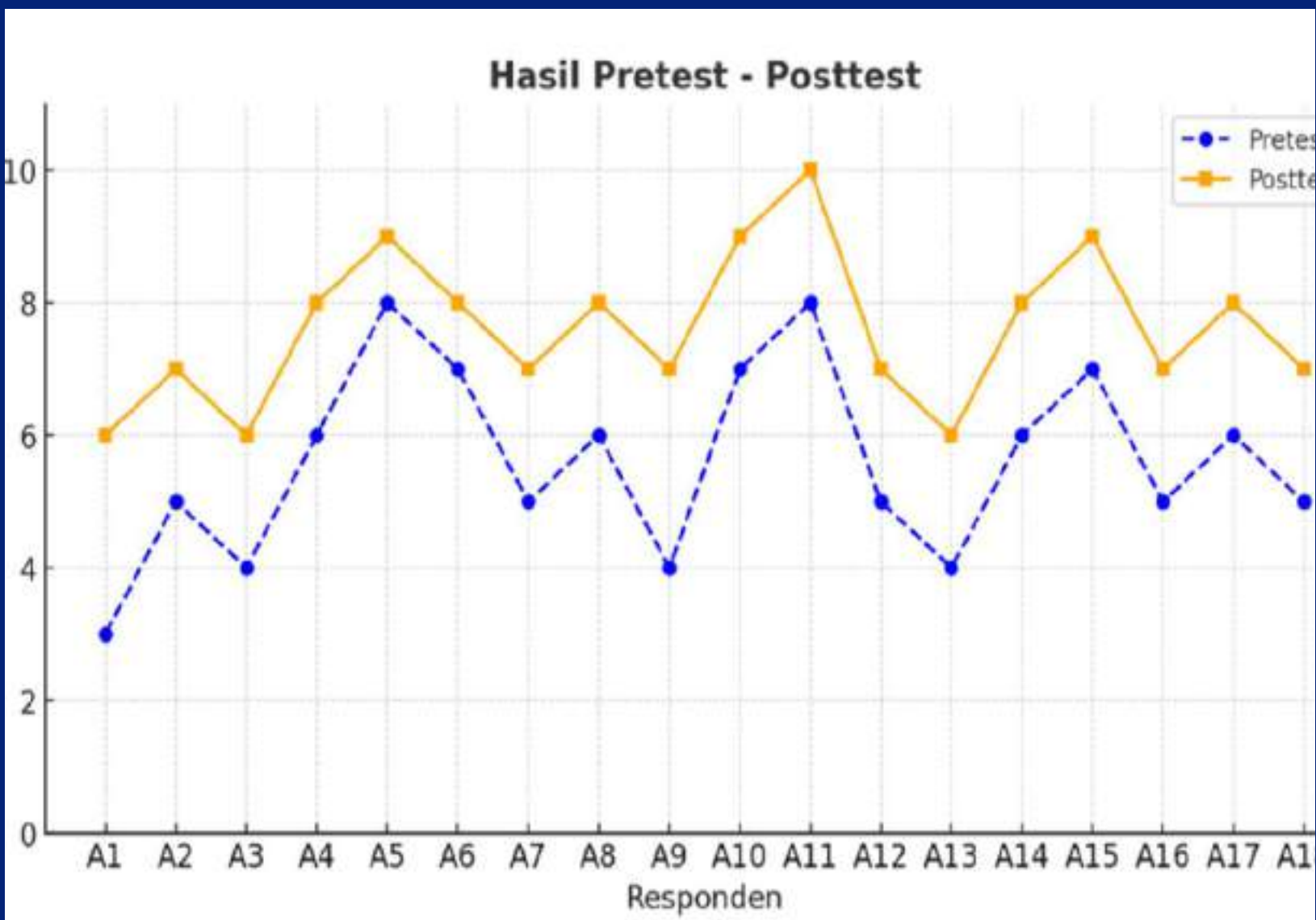
Tim pemberdayaan kemitraan masyarakat (PKM) mendampingi mitra penggunaan alat, pendampingan ini juga melibatkan ahli untuk memastikan mitra dapat menggunakan alat dengan benar. Hasilnya, mitra terampil dan secara mandiri dapat menggunakan alat teknologi dan pengemasan yang menarik.



Aspek Pemasaran



Analisis Ketercapaian



Evaluasi pada kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan memberikan uji post-test menggunakan instrumen yang sama seperti pada uji pre-test. Tujuan evaluasi ini adalah untuk menilai efektivitas program pemberdayaan yang telah dilaksanakan pada kelompok pedagang tahu. Hasil evaluasi menunjukkan adanya peningkatan signifikan pemahaman peserta mengenai Aspek Produksi dan Aspek Pemasaran. Hal ini tercermin dari perolehan nilai n-gain score sebesar 57,20%, dengan rata-rata nilai peserta meningkat dari 5,80 pada pre-test menjadi 8,15 pada post-test.